



Warszawa, 11.09.2015

## **Audio Video Show: rekord wynajętej powierzchni pobity!**

**Warszawa, 11.09.2015 – Na dwa miesiące przed rozpoczęciem 19. edycji Audio Video Show – największej w Polsce wystawy sprzętu audio i video – pobity został zeszłoroczny rekord wynajętej przez wystawców powierzchni. W luksusowych przestrzeniach warszawskich hoteli Golden Tulip, Radisson Blu Sobieski oraz w lożach VIP Stadionu Narodowego zarezerwowano aż 6000m<sup>2</sup> pomieszczeń ekspozycyjnych, czyli o 50% więcej niż w 2014 roku.**

Wystawcy już zarezerwowali 128 sal, co także jest kolejnym rekordem Audio Video Show. Oprócz popularnych producentów, jak Samsung, Sony czy Panasonic, na wystawie zostanie zaprezentowany ekskluzywny sprzęt dla audiofilów takich marek jak B&W, McIntosh czy Sonus faber.

„Bardzo się cieszymy, że z roku na rok powiększa się wynajęta pod stoiska powierzchnia oraz rośnie liczba zarezerwowanych przez wystawców sal. Jeszcze rok temu goście mogli odwiedzić 104 pomieszczenia o łącznej powierzchni 4000m<sup>2</sup> netto. Tegoroczna edycja Audio Video Show na ten moment oferuje odwiedzającym aż 6000m<sup>2</sup> i 128 sal, które zostały zagospodarowane przez najlepsze na świecie marki z sektora audio-video. Jednak do rozpoczęcia wystawy zostały jeszcze dwa miesiące, więc liczymy, że ostatecznie wynajętych zostanie ponad 140 sal. Pobite rekordy świadczą o tym, że wystawa ciągle się rozwija i zyskuje na popularności, zarówno wśród wystawców, jak i publiczności. Audio Video Show jest największą tego typu imprezą w Polsce, ale nie osiadamy na laurach i mamy nadzieję, że także przyszłoroczna, jubileuszowa 20. edycja pobije kolejne rekordy” - powiedział Adam Mokrzycki, organizator Audio Video Show.

W tym roku, po raz pierwszy w historii imprezy, jej formuła została oficjalnie poszerzona o prezentację liderów branży video. Nowością jest również fakt, że w tym roku Audio Video Show – oprócz luksusowych przestrzeni w warszawskich hotelach Golden Tulip i Radisson Blu Sobieski – po raz pierwszy odbędzie się w lożach VIP na Stadionie Narodowym.

### **Dodatkowych informacji udziela:**

Maciej Piotrowski  
[maciej.piotrowski@digitalopengroup.pl](mailto:maciej.piotrowski@digitalopengroup.pl)  
+48 730 840 300



**Audio Video Show** – Audio Video Show z liczbą ponad 120 wystawców, 140 sal konferencyjnych oraz 400 reprezentowanych marek jest największą w Polsce, i drugą co do wielkości w Europie, coroczną wystawą sprzętu audio i video. Na wystawie można zobaczyć wszystkie elementy wchodzące w skład domowych systemów audiowizualnych, tj. telewizory, projektory, wzmacniacze, kolumny, słuchawki i gramofony. Ideą jaka przyświeca organizacji imprezy jest umożliwienie wszystkim zwiedzającym osobistego zapoznania się z możliwościami prezentowanych urządzeń. Z tego względu wystawa, zamiast w głośnym centrum targowym, odbywa się w lożach VIP Stadionu Narodowego oraz luksusowych warszawskich hotelach - Golden Tulip i Radisson Blu Sobieski. Audio Video Show to jedyne miejsce gdzie można osobiście posłuchać i obiektywnie porównać wiele znakomitych urządzeń z praktycznie wszystkich pałapów cenowych. Równolegle z prezentacją sprzętu odbywają się liczne seminaria poświęcone tematyce audio-video oraz koncerty muzyki klasycznej i jazzowej.