



DIGITAL OPEN GROUP
NEW MEDIA SOLUTIONS

Warszawa, 03.09.2015

Wystawa Audio Video Show obsługiwana przez Digital Open Group

Agencja Digital Open Group – New Media Solutions rozpoczęła projektową współpracę w obszarze public relations z organizatorem 19. edycji Audio Video Show – największej w Polsce i drugiej co do wielkości w Europie wystawy sprzętu audio i video.

W tym roku, po raz pierwszy w historii imprezy, jej formuła została oficjalnie poszerzona o prezentacje liderów branży video. Z liczbą ponad 120 wystawców i 140 sal konferencyjnych jest to największa w Polsce oraz druga co do wielkości impreza tego typu w Europie. Kolejną nowością jest również fakt, iż w tym roku Audio Video Show - oprócz luksusowych przestrzeni w warszawskich hotelach Golden Tulip i Radisson Blu Sobieski - po raz pierwszy odbędzie się w lożach VIP na Stadionie Narodowym.

Na wystawie będzie można zobaczyć wszystkie elementy wchodzące w skład domowych systemów audiowizualnych, tj. telewizory, projektory, wzmacniacze, kolumny, słuchawki i gramofony. Oprócz producentów z głównego nurtu, takich jak Samsung, Sony czy Panasonic, na wystawie zostanie zaprezentowany ekskluzywny sprzęt dla audiofilów takich marek jak B&W, McIntosh czy Sonus faber.

Umowa obowiązuje od 2 września 2015 roku. Agencja Digital Open Group jest odpowiedzialna za: opracowanie i realizację strategii komunikacyjnej, relacje z mediami, prowadzenie biura prasowego, organizację wydarzeń specjalnych, pozyskiwanie zewnętrznych partnerów oraz doradztwo w zakresie zakupu mediów.

Po stronie agencji obsługę targów Audio Video Show koordynują account director Piotr Welc i account manager Maciej Piotrowski.

Miejsce wystawy:

Stadion Narodowy, Al. Ks. J. Poniatowskiego 1, Warszawa

Hotel Radisson Blu Sobieski, Plac Artura Zawiszy 1, Warszawa

Hotel Golden Tulip, Towarowa 2, Warszawa



DIGITAL OPEN GROUP
NEW MEDIA SOLUTIONS

Data:

6-8 listopada 2015

Dodatkowych informacji udziela:

Maciej Piotrowski
maciej.piotrowski@digitalopengroup.pl
+48 730 840 300

Audio Video Show – Audio Video Show z liczbą ponad 120 wystawców, 140 sal konferencyjnych oraz 400 reprezentowanych marek jest największą w Polsce, i drugą co do wielkości w Europie, coroczną wystawą sprzętu audio i video. Na wystawie można zobaczyć wszystkie elementy wchodzące w skład domowych systemów audiowizualnych, tj. telewizory, projektory, wzmacniacze, kolumny, słuchawki i gramofony. Ideą jaka przyświeca organizacji imprezy jest umożliwienie wszystkim zwiedzającym osobistego zapoznania się z możliwościami prezentowanych urządzeń. Z tego względu wystawa, zamiast w głośnym centrum targowym, odbywa się w łóżach VIP Stadionu Narodowego oraz luksusowych warszawskich hotelach - Golden Tulip i Radisson Blu Sobieski. Audio Video Show to jedyne miejsce gdzie można osobiście posłuchać i obiektywnie porównać wiele znakomitych urządzeń z praktycznie wszystkich pałapów cenowych. Równolegle z prezentacją sprzętu odbywają się liczne seminaria poświęcone tematyce audio-video oraz koncerty muzyki klasycznej i jazzowej.

Digital Open Group – New Media Solutions. Agencja założona w 2008 r. specjalizująca się w kompleksowych działaniach z zakresu komunikacji marketingowej doradztwie z obszaru nowych mediów, jak i w produkcji wysokiej jakości treści dziennikarskich, video oraz sesji fotograficznych. Digital Open Group pracuje m.in. na rzecz wybranych brandów Boehringer Ingelheim, Logitech, Tidal, GoodMood. W skład grupy wchodzi również własne serwisy z obszaru dóbr luksusowych i lifestyle. Digital Open Group jest butikiem kreatywnym i brokerem usług marketingowych.