

## **Największa w Polsce strefa słuchawek ponownie na Audio Video Show 2024**

**Strefa słuchawek to jedna z wielu atrakcji Audio Video Show. Na tej drugiej co do wielkości wystawie sprzętu audio i video w Europie, odwiedzający mogą osobiście przetestować każdy sprzęt – w przypadku słuchawek są to zarówno modele budżetowe od 100 złotych, jak i najdroższe słuchawki świata za 299 tysięcy. Ta druga kwota przypisana jest do słynnego modelu Orpheus Sennheisera, który w tym roku ponownie będzie dostępny dla zwiedzających.**

Widowiskowa strefa słuchawek to jeden ze znaków rozpoznawczych Audio Video Show! Co roku przyciąga na PGE Narodowy wielbicieli nowych technologii i nieskazitelnego dźwięku, którzy osobiście pragną się przekonać, czym wyróżniają się poszczególne modele. Przychodzą z własną muzyką na telefonie albo odtwarzaczu, a potem spędzają w strefie słuchawek długie godziny. W tamtym roku wśród 50 wystawców prym wiodł Sennheiser i jego model HE 1 – słynny **Orpheus, czyli najdroższe słuchawki na świecie**. Można było je testować w komfortowych warunkach, w specjalnie przygotowanym do prezentacji pokoju odsłuchowym na PGE Narodowym. Warunkiem były wcześniejsze zapisy i odbiór bezpłatnych wejściówek.

„Każda z 6000 części modelu HE1 jest inżynierskim dziełem sztuki i opiera się na koncepcji wykorzystującej tylko najlepsze materiały. Słuchawki Orpheus oferują ultraszeroki zakres częstotliwości, który zawiera się w przedziale od 8 Hz do 100 kHz. Wykorzystano w nich ceramiczne przetworniki pokryte złotem, co zapewnia niesamowite właściwości działania w aspekcie elektrycznym i akustycznym. Żyły przewodów są zrobione z 99,9 proc. miedzi, która jest pokryta srebrem, co z kolei eliminuje jakiegokolwiek straty sygnału. Poduszki uszne są zrobione ze skóry oraz weluru, każde z pokręteł kontroli jest wykonane z jednego kawałka mosiądzu, a cała obudowa systemu z najlepszej jakości włoskiego marmuru Carrara” – wyjaśnia fenomen HE1 Edward Popławski, Manager ds. Komunikacji firmy Aplauz, dystrybutora sprzętu Sennheiser.

Zainteresowanie odsłuchem modelu Orpheus było tak duże, że w tym roku Sennheiser ponownie postanowił udostępnić go zwiedzającym. Podobnie jak w roku ubiegłym obowiązywać będą zapisy na testy.

Dla tych, którzy wybiorą się na Audio Video Show, Sennheiser przygotował także dodatkową strefę słuchawkową w sali Symfonia 1 na PGE Narodowym. Do odsłuchu udostępnione będą tam między innymi, słuchawki serii MOMENTUM - flagowy model MOMENTUM True Wireless 4 oraz MOMENTUM SPORT, które zadebiutowały na rynku w 2024 roku. MTW 4 zostały udoskonalone i wyposażone w innowacyjne rozwiązania, takie jak Snapdragon Sound z bezstratną technologią Qualcomm aptX Lossless, Auracast i trybem ultraniskiego opóźnienia, zapewniając bezkompromisowy dźwięk i zaawansowaną funkcjonalność. Z kolei MOMENTUM SPORT, opracowane dla sportowców i entuzjastów aktywności fizycznej, łączą w sobie najnowocześniejsze zintegrowane czujniki douszne do pomiaru tętna i temperatury ciała z doskonałą jakością dźwięku, aby wynieść efektywność treningów na nowy poziom.

Na zwiedzających wystawę w strefie konsumenckiej Sennheisera czekać będą także bezprzewodowe słuchawki serii ACCENTUM, oferujące atrakcyjną funkcjonalność w wyważonej cenie.

### **Na co zwrócić uwagę podczas 26. edycji Audio Video Show?**

Jak co roku na Audio Video Show będzie można obejrzeć i przetestować nie tylko nowości od producentów słuchawek, ale także ich flagowe modele. I tak na stoisku **JBL** czekać będą bezprzewodowe JBL Tour Pro 3, mające opinię **najinteligentniejszych słuchawek dokanałowych** w ofercie tego producenta.

JBL Tour Pro 3 posiadają etui nowej generacji Smart Charging Case™ z poręcznym, większym i bardziej funkcjonalnym ekranem dotykowym, który zapewnia pełną kontrolę nad wrażeniami słuchowymi – podczas gdy telefon pozostaje w kieszeni. Płynne łączenie z dowolnym urządzeniem Bluetooth® i uzyskujemy pełne zanurzenie w muzyce, filmach i grach, dzięki dźwiękowi przestrzennemu JBL Spatial 360 ze śledzeniem ruchu głowy. JBL Tour Pro 3 to też legendarny dźwięk Hi-Res JBL Pro Sound. W czasie pracy w prosty sposób wyciszyć można świat zewnętrzny, dzięki funkcji Real-Time True Adaptive Noise Cancelling, a podczas lotu użyć można Smart Charging Case™ jako nadajnika audio. Natomiast siedząc przy

biurku, można łatwo podłączyć Smart ChargingCase™ do komputera, aby uzyskać doskonałą jakość dźwięku i połączeń.

JBL Tour Pro 3 zapewniają łącznie do 44 godzin odtwarzania muzyki (11 godzin w słuchawkach oraz trzy kolejne pełne ładowania z wyłączonym ANC lub 8 godzin w słuchawkach i trzy kolejne pełne ładowania z włączonym ANC).

Z kolei marka **Technics** położyła nacisk na stworzenie produktu, który będzie nie tylko zachwycał dźwiękiem i designem, ale też wygodą i komfortem noszenia przez cały dzień. Na tegorocznym Audio Video Show pokaże wielokrotnie nagradzane **beprzewodowe słuchawki EAH-AZ80 w nowym kolorze Midnight Blue**.

Projektując je, Technics wykorzystał doświadczenie marki audio i zapewnił czystą jakość dźwięku, skupiając się na każdym jego aspekcie – przetworniku, strukturze akustycznej, strukturze mechanicznej i cyfrowym przetwarzaniu sygnału, aby użytkownikom nie umknęło żadne brzmienie.

Słuchawki EAH-AZ80 wyposażone w tryby wychwytywania dźwięku z otoczenia, umożliwiają słuchanie muzyki lub rozmawianie przez telefon przy jednoczesnym zwracaniu uwagi na to, co się dzieje wokół. Styłowa i ergonomiczna konstrukcja sprawia, że słuchawki są wygodne w użytkowaniu przez cały dzień, a wiele różnych rozmiarów nakładek daje możliwość idealnego ich dopasowania do swoich potrzeb.

## **Strefa słuchawek – modele dla adiofilów**

Wystawa Audio Video Show wyrosła z wydarzenia dla grupy ludzi, którzy słyszą więcej i wciąż jest wierna audofilskiemu audytorium. Stąd w strefie słuchawek znajdziemy modele high-endowe, które oferują imponująco precyzyjną, dynamiczną i przestrzenną jakość dźwięku. Wystarczy wymienić **HEDDAudio Headphone TWO G**, zaprojektowane z myślą o najbardziej wymagających audiofilach, nadające się na długie sesje odsłuchowe, albo **Kinera Loki**, stworzone dla tych, którzy oczekują absolutnej perfekcji. Dzięki precyzyjnie zaprojektowanemu przetwornikowi armaturowemu, **Loki** oferują niespotykaną czystość brzmienia, imponującą separację instrumentów i krystalicznie czyste detale.

Na tegorocznej wystawie będzie też można przetestować słuchawki **HiFiMan Susvara** - cenione przez audiofilów na całym świecie. **Susvara** wykorzystuje zaawansowane przetworniki planarne z ultracienkimi

membranami, dając niesamowitą szczegółowość, głębię i precyzję dźwięku. Słuchawki te dostarczają szeroką scenę dźwiękową z wyjątkowym odwzorowaniem przestrzennym, sprawiając, że muzyka nabiera życia w nowy sposób. A o to właśnie chodzi na Audio Video Show – by słyszeć i doświadczać więcej.

Wystawę wspierają medialnie:

**android.com.pl, magazyn Audio, Audiomuzofans.pl, Audio-Video, HiFi Class, HiFi i Muzyka, High Fidelity.pl Komputer Świat, Infoaudio.pl, iMagazine.pl, Portal Winylowy, Radio Eska, Radio Eska Rock, Soundrebels.com, Spider's Web, Strefa Music Art, TVtest, ZPAV.**

*Audio Video Show – to największa w Polsce i druga co do wielkości wystawa sprzętu audio i video w Europie. Można na niej zobaczyć wszystkie elementy wchodzące w skład domowych systemów audiowizualnych, m.in.: zestawy audio, słuchawki, telewizory i projektory. Audio Video Show to jedyne miejsce, gdzie można osobiście posłuchać oraz obiektywnie porównać wiele urządzeń z niemal wszystkich pułapów cenowych. Równolegle z prezentacją sprzętu odbywają się liczne seminaria poświęcone tematyce audio i video.*

**Audio Video Show 2024 odbędzie się w dniach:**

Piątek, 25 października

12:00 – 20:00

Sobota, 26 października

10:00 – 20:00

Niedziela, 27 października

10:00 – 18:00

**Lokalizacje wystawy:**

**PGE Narodowy**

Al. Ks. J. Poniatowskiego 1

Warszawa

**Hotel Radisson Blu Sobieski**

Plac Artura Zawiszy 1

Warszawa

**Hotel Golden Tulip**

ul. Towarowa 2

Warszawa

**Więcej informacji:** [www.avshow.pl](http://www.avshow.pl)

**INSTAGRAM** > [instagram.com/avshow/](https://www.instagram.com/avshow/)

**YOUTUBE** > [www.youtube.com/channel/UC0eTWED9POT8o1GzKMdITOw](https://www.youtube.com/channel/UC0eTWED9POT8o1GzKMdITOw)

**FACEBOOK** > [www.facebook.com/pages/Audio-Video-Show/406168479455031](https://www.facebook.com/pages/Audio-Video-Show/406168479455031)

**Dodatkowych informacji udziela:**

*Anna Michałowska*

*anna.michalowska@digitalopengroup.pl*

*+48 502 323 743*