

Audio Video Show 2025 największe w historii!

Od dwudziestu siedmiu lat Audio Video Show pracuje na pozycję wydarzenia, na którym fani hi-endowego sprzętu audio i video, pasjonaci muzyki, obrazu i technologii po prostu muszą być. Wystawa tradycyjnie odbywa się jesienią w trzech warszawskich lokalizacjach: w przestrzeniach PGE Narodowego oraz w hotelach Radisson Blu Sobieski i Golden Tulip i pod względem powierzchni plasuje się na drugim miejscu tego typu wydarzeń w Europie i trzecim na świecie. W tym roku ma szansę pobić własny rekord i być największą w historii!

Tegoroczne Audio Video Show zaprosi miłośników najlepszego dźwięku i obrazu w swoje gościnne progi w dniach **24-26 października**. Przestrzenie PGE Narodowego oraz pokoje odsłuchowe w hotelach Radisson Blu Sobieski i Golden Tulip wypełnią się wówczas najlepszym hi-endowym sprzętem audio i video, którego możliwości nie tylko wśród audiofili wzbudzają dreszcz emocji. Przez trzy dni będzie można posłuchać swojej ulubionej muzyki na dowolnym systemie, poszukać białych kruków w największej w Polsce strefie winyli, wziąć udział w odsłuchu płyty z udziałem wybranego artysty, pójść na wykład albo szkolenie, a przede wszystkim sprawdzić, co w hi-endowym świecie piszczy. Audio Video Show to już tradycyjnie festiwal nie tylko najlepszego asortymentu, ale też premier, z którymi dystrybutorzy sprzętu czekają specjalnie na to wydarzenie.

„Audio Video Show od lat buduje swoją pozycję na światowym rynku wystaw sprzętu hi-end. Nigdy nie chcieliśmy się ścigać ani porównywać z wystawą w Monachium, która w tym roku odbyła się niestety już po raz ostatni, ale sukcesywnie budowaliśmy markę krok po kroku, poszerzając przestrzenie wystawiennicze, ofertę dla wystawców i zwiedzających. W tym roku wystawa będzie największa w historii – mamy 185 sali odsłuchowych: 95 dużych i 90 mniejszych, ponad 200 wystawców i 600 marek. Dla porównania - w Wiedniu, gdzie przeniosą się wystawcy z Monachium, będzie 60 sali dużych i 60 mniejszych. To tylko świadczy o tym, jak polska wystawa urosła w siłę i jak mocną pozycję mamy na świecie” – mówi **Adam Mokrzycki**, pomysłodawca i organizator Audio Video Show.

Z muzyką w tle

Ktoś, kto choć raz odwiedził Audio Video Show, wie, że to wydarzenie, które wymaga od zwiedzających planu. Atrakcja goni tu atrakcję, premiera, premierę i na odwiedzenie każdej sali odsłuchowej w trzech lokalizacjach nawet najwytrwalszym brakuje czasu. Trzy dni mijają niepostrzeżenie, dlatego stali bywalcy wystawy już wcześniej układają grafik obowiązkowych sesji odsłuchowych. Kluczem jest chęć usłyszenia możliwości danego systemu i porównania go z innymi.

Tych, którzy przychodzą na wystawę po raz pierwszy, zachwyca natomiast **możliwość bezpośredniego obcowania z muzyką** i to w każdym wymiarze. To dla organizatorów od lat klucz do serc pasjonatów dobrych dźwięków, bez względu na ich gatunek. Tu klasyka miesza się z rockiem, jazzem, muzyką filmową, a nawet dance. Jeśli ma duszę i jest dobrze zrealizowana, jej miejsce jest na Audio Video Show.

Wystawcy natomiast dokładają wszelkich starań, by w salach odsłuchowych stworzyć najlepsze warunki akustyczne i zadbać o atmosferę sprzyjającą relaksowi. Tu słucha się muzyki bez presji czasu, często z filiżanką kawy w ręku, delectuje się brzmieniem, siedząc wygodnie w fotelu, rozmawia z pasjonatami i dziennikarzami muzycznymi, wymienia poglądy z konstruktorami, testuje niezliczoną ilość sprzętu, a do tego zdobywa wiedzę lub jeśli, kto woli – autografy od artystów, którzy coraz chętniej odwiedzają imprezę. Anna Maria Jopek, Jean-Michel Jarre, Zbigniew Hołdys, Daria Zawiałow, Lech Janerka, Wojtek Mazolewski, Andrzej Smolik to tylko nieliczni z gości specjalnych, którzy przez lata odwiedzali Audio Video Show.

Jest jeszcze jeden powód, dla którego Audio Video Show wzbudza dreszczyk emocji wśród wielbicieli sprzętu hi-end. Najdroższe systemy na świecie, najdroższe słuchawki, gramofony, elektronikę... w takiej ilości spotkać można tylko tutaj. Jak brzmią kolumny za 4 miliony złotych i czy są warte swojej ceny? W tamtym roku to pytanie często padało z ust zwiedzających, którzy przyszli specjalnie na premierę kwartetu kolumn Sonus Faber Suprema skonstruowanych na 40-lecie marki, które miały być „zapowiedzią doświadczeń muzycznych wykraczających poza standardy”. I jak się okazało były! Co będzie wydarzeniem muzycznym w tym roku? Przekonamy się już w czwarty weekend października.

Więcej informacji: www.avshow.pl

Audio Video Show – to największa w Polsce i druga co do wielkości w Europie wystawa sprzętu audio i video. Można na niej zobaczyć wszystkie elementy wchodzące w skład domowych systemów audiowizualnych, m.in.: zestawy audio, słuchawki, telewizory i projektory. Audio Video Show to jedyne miejsce, gdzie można osobiście posłuchać oraz obiektywnie porównać wiele urządzeń z niemal wszystkich pułapów cenowych. Równolegle z prezentacją sprzętu odbywają się liczne seminaria poświęcone tematyce audio i video.

Wystawę wspierają medialnie:

android.com.pl, magazyn Audio, Audiomuzofans.pl, Audio-Video, HiFi Class, HiFi i Muzyka, High Fidelity.pl Komputer Świat, Infoaudio.pl, iMagazine.pl, Jedyńka Polskie Radio, Portal Winylowy, Soundrebels.com, Spider's Web, Strefa Music Art, Trójka Polskie Radio, TVtest, ZPAV.

Partnerem technologicznym wystawy jest JPLAY

Audio Video Show 2025 odbędzie się w dniach:

Piątek, 24 października

12:00 – 20:00

Sobota, 25 października

10:00 – 20:00

Niedziela, 26 października

10:00 – 17:00

Lokalizacje wystawy:

PGE Narodowy

Al. Ks. J. Poniatowskiego 1

Warszawa

Hotel Radisson Blu Sobieski

Plac Artura Zawiszy 1

Warszawa

Hotel Golden Tulip

ul. Towarowa 2

Warszawa

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Michałowska

anna.michalowska@digitalopengroup.pl

+48 502 323 743