Qobuz partnerem technologicznym Audio Video Show!

Qobuz, niezależna francuska platforma streamingowa, 23 października debiutuje na polskim rynku jako partner technologiczny Audio Video Show – drugiej co do wielkości wystawy sprzętu audio i wideo na świecie.

Qobuz stawia artystów na pierwszym miejscu, a słuchaczom zapewnia muzykę bez reklam oraz rekomendacje przygotowywane przez redakt orów i ekspertów muzycznych, a nie wyłącznie przez algorytmy.

Tegoroczne Audio Video Show już pobiło własny rekord! Od 23 do 25 października, w trzech lokalizacjach i 196 salach, 262 wystawców reprezentujących blisko 700 marek pokaże referencyjne systemy audio, najnowsze telewizory i projektory, rozwiązania kina domowego oraz rozbudowaną ofertę słuchawek. To druga co do wielkości wystawa tego typu na świecie.

Na Audio Video Show nie chodzi jednak wyłącznie o wartość prezentowanych systemów, lecz przede wszystkim o możliwość obcowania z ulubioną muzyką w najwyższej jakości — na sprzęcie, który pozwala usłyszeć ją na nowo i wyrobić sobie własną opinię o brzmieniu.

Takie doświadczenie zapewniają prezentacje w lożach stadionowych i pokojach hotelowych, na czas wystawy zamienionych w sale odsłuchowe i kinowe. Odwiedzający mogą porównywać zestawy, testować słuchawki, oglądać obraz z projektorów i sprawdzać możliwości rozbudowanych systemów kina domowego. Mogą też rozmawiać z konstruktorami, ekspertami, muzykami, producentami, specjalistami od masteringu i akustyki oraz krytykami muzycznymi. **To właśnie wspólne podejście do świadomego słuchania i najwyższej jakości dźwięku stało się podstawą partnerstwa Audio Video Show z Qobuz.**

„Cieszę się bardzo, że nowym partnerem technologicznym wystawy został Qobuz. Ma on wśród polskich audiofilów status serwisu kultowego, dlatego ta współpraca jest dla nas naturalnym krokiem w rozwoju. Liczę, że będzie

to początek długofalowego partnerstwa, które pozwoli nam wspólnie jeszcze lepiej promować świadome słuchanie muzyki i najwyższą jakość dźwięku" – mówi **Adam Mokrzycki,** pomysłodawca i organizator Audio Video Show.

Butik w świecie supermarketów: jakość dźwięku i rekomendacje tworzone przez ludzi

Qobuz to niezależny francuski serwis streamingowy działający od 2007 roku, który łączy wysoką jakość dźwięku z redakcyjnym odkrywaniem muzyki i szacunkiem dla artystów. Wraz z debiutem w Polsce platforma jest dostępna na 27 rynkach.

Qobuz określa siebie jako „butik w świecie supermarketów": stawia na jakość dźwięku i świadome odkrywanie muzyki. Każda subskrypcja obejmuje odsłuch bezstratny — od jakości CD po Hi-Res 24 bit/192 kHz — a Qobuz Connect pozwala sterować kompatybilnym sprzętem Hi-Fi bezpośrednio z aplikacji.

Za odkrywanie muzyki odpowiadają redaktorzy i eksperci, którzy przygotowują playlisty, rekomendacje oraz materiały Magazynu Qobuz — od recenzji i wywiadów po biografie artystów.

Co Qobuz oferuje polskim słuchaczom?

Polska muzyka i lokalne treści redakcyjne zajmują ważne miejsce w ofercie Qobuz. Tworzą je polscy dziennikarze muzyczni i specjaliści Hi-Fi, prezentując różnorodność rodzimej sceny.

W katalogu znajdują się m.in. nagrania Perfectu, Darii Zawiałow, Taco Hemingwaya, Jakuba Józefa Orlińskiego, Zbigniewa Wodeckiego czy Krzysztofa Pendereckiego.

Qobuz debiutuje w Polsce z polskojęzycznym interfejsem, metadanymi i treściami redakcyjnymi. Na start przygotowano co najmniej 70 przetłumaczonych artykułów, 4000 międzynarodowych playlist oraz 20 autorskich playlist dla polskich słuchaczy.

„Polska jest dla Qobuz naturalnym kierunkiem rozwoju. Ma silną kulturę Hi-Fi, rozwijający się rynek muzyczny i słuchaczy, dla których jakość dźwięku naprawdę ma znaczenie. Oferujemy jednak znacznie więcej niż doskonałe brzmienie. Chcemy, aby polscy słuchacze odkrywali zarówno zagranicznych,

jak i rodzimych artystów dzięki rekomendacjom przygotowywanym przez ludzi, którzy znają i kochają muzykę, oraz materiałom redakcyjnym przybliżającym historie kryjące się za nagraniami" - mówi **Georges Fornay,** zastępca dyrektora generalnego Qobuz.

Ile kosztuje Qobuz w Polsce?

W Polsce dostępne są cztery warianty subskrypcji Qobuz, wszystkie z dostępem do muzyki w jakości bezstratnej — od CD po Hi-Res 24 bit/192 kHz:

- Studio Solo — 29,99 zł miesięcznie lub 24,99 zł miesięcznie w planie rocznym.
- Studio Duo — dla dwóch osób mieszkających w jednym gospodarstwie domowym: 39,99 zł miesięcznie lub 34,99 zł miesięcznie w planie rocznym.
- Studio Family — dla maksymalnie sześciu osób z jednego gospodarstwa domowego: 44,99 zł miesięcznie lub 39,99 zł miesięcznie w planie rocznym.
- Studio Student — 11,99 zł miesięcznie dla studentów.

Odpowiedzialne podejście do AI i wynagrodzeń artystów

Qobuz wskazuje, że treści generowane przez AI mogą ograniczać przychody artystów i obniżać wartość ich pracy. Dlatego we wrześniu 2026 roku platforma wprowadziła oznaczenie utworów rozpoznanych jako wygenerowane przez sztuczną inteligencję.

W 2025 roku Qobuz jako pierwsza i dotąd jedyna platforma streamingowa opublikowała niezależnie zweryfikowaną średnią stawkę za odtworzenie: 0,01802 euro, czyli średnio 18,02 euro za 1000 odtworzeń.

Debiutowi Qobuz w Polsce towarzyszy wyróżnienie TIME Best Inventions of 2026 w kategorii Entertainment & Gaming za podejście platformy do streamingu muzycznego.

Audio Video Show 2026 odbędzie się w dniach:

Piątek, 23 października 12:00 – 20:00

Sobota, 24 października 10:00 – 20:00

Niedziela, 25 października 10:00 – 17:00

Lokalizacje wystawy:

PGE Narodowy Al. Ks. J. Poniatowskiego 1 Warszawa

Hotel Radisson Blu Sobieski Plac Artura Zawiszy 1 Warszawa

Hotel Golden Tulip ul. Towarowa 2 Warszawa

Audio Video Show *– druga największa na świecie wystawa sprzętu audio i video. Można na niej zobaczyć wszystkie elementy wchodzące w skład domowych systemów audiowizualnych, m.in.: zestawy audio, słuchawki, telewizory i projektory. Audio Video Show to jedyne miejsce, gdzie można osobiście posłuchać oraz obiektywnie porównać wiele urządzeń z niemal wszystkich pułapów cenowych. Równolegle z prezentacją sprzętu odbywają się liczne seminaria poświęcone tematyce audio i video.*

Więcej informacji na:

https://audioshow.pl

https://www.facebook.com/WarsawAudioVideoShow

https://www.instagram.com/avshow/

Wystawę wspierają medialnie:

android.com.pl, magazyn Audio, Audiomuzofans.pl, Audiostereo, Audio-Video, HDTV, HiFI Class, HiFi i Muzyka, High Fidelity.pl, Komputer Świat, Infoaudio.pl, InfoProdukt, iMagazine.pl, Jazz Television, Polskie Radio, Portal Winylowy, Soundrebels, Spider's Web, StereoLife, Strefa Music Art, TVtest i ZPAV.

Dodatkowych informacji udziela:
Anna Michałowska
anna.michalowska@digitalopengroup.pl