

Najdroższe słuchawki świata ponownie na Audio Video Show!

Jak brzmią najdroższe słuchawki świata, a jak najlepsze słuchawki bezprzewodowe na świecie? O tym będzie można przekonać się już w ostatni weekend października podczas 25. edycji Audio Video Show – największej wystawy sprzętu audio i video w Polsce. Strefa słuchawek to jedna z jej wielu atrakcji. Odwiedzający mogą tam osobiście przetestować każdy sprzęt – od słuchawek za 100 złotych do tych za 250 tysięcy złotych.

Widowiskowa strefa słuchawek zlokalizowana na PGE Narodowym w trakcie trwania Audio Video Show co roku przyciąga miłośników doskonałego dźwięku i nowych technologii, którzy osobiście pragną się przekonać, jak brzmią poszczególne modele. Wyróżnikiem wystawy jest bowiem fakt, że każdego zestawu, modelu, czy systemu można doświadczyć tak blisko jak się da. Czy są to proste słuchawki za 100 zł, czy najdroższy na świecie model HE 1, tzw. Orpheusze Sennheisera za 250 tysięcy. W tym roku ponownie ponad 50 wiodących producentów i dystrybutorów słuchawek oraz akcesoriów odsłuchowych wysokiej jakości zaprezentuje swoje najlepsze rozwiązania. Będą słuchawki sportowe, sprawdzające się w podróży, domowe, bezprzewodowe i nauszne z autorskimi przetwornikami planarnymi. Oprócz słuchawek testować będzie można także wzmacniacze słuchawkowe, pady i akcesoria, korzystając przy tym – jeśli takie mamy życzenie - z własnego telefonu albo odtwarzacza. W przypadku najdroższych albo najpopularniejszych modeli, zgodnie z dobrą tradycją Audio Video Show, obowiązywać będą wcześniejsze zapisy na testy.

Na co zwrócić uwagę w tym roku?

Jubileuszowa, 25. edycja Audio Video Show to dla wystawców doskonały pretekst, by pochwalić się zarówno nowościami, jak i topowymi modelami.

„Audio Video Show to wystawa dla pasjonatów, którzy kochają obcować z muzyką. Powstała z pasji, ale jednocześnie z przekonania, że świetny dźwięk można uzyskać nie tylko z urządzeń za kilka milionów. Dlatego dbamy o to, by w strefie słuchawek co roku znalazły się zestawy z każdej półki cenowej. W tym roku będą to najdroższe słuchawki świata, ale też modele za kilkaset złotych” – powiedział Adam Mokrzycki, pomysłodawca i organizator Audio Video Show.

Od czego zacząć zwiedzanie? Z pewnością wiele emocji czekać będzie na pasjonatów dobrego dźwięku na stoisku marki **Sennheiser**, gdzie będzie miała miejsce premiera wokółusznych słuchawek bezprzewodowych. Do testów wystawione będą także MOMENTUM True Wireless 3 czy MOMENTUM 4 Wireless oraz słuchawki klasy high-end: HD 820, HD 800 S czy znakomite mobilne rozwiązania, takie jak IE 900 czy IE 600.

Jednak wisienką na torcie będą najdroższe słuchawki świata – nowy model HE 1, kontynuacja słynnych słuchawek Orpheus za 250 tysięcy złotych. Każda z 6000 poszczególnych części nowego modelu jest inżynierskim dziełem sztuki. Słuchawki oferują ultraszeroki zakres charakterystyki częstotliwościowej, który zawiera się w przedziale od 8 Hz do 100 kHz, co pozwala równocześnie odtwarzać dźwięki generowane przez słonie i emitowane przez nietoperze. Wykorzystano w nich ceramiczne przetworniki pokryte złotem, co zapewnia niesamowite właściwości ich działania w aspekcie elektrycznym i akustycznym. Żyły przewodów są zrobione z 99,9 proc. miedzi, która jest pokryta srebrem, co eliminuje jakiegokolwiek straty sygnału. A stylistyka słuchawek opiera się na koncepcji wykorzystującej tylko najlepsze materiały. Poduszki uszne są zrobione ze skóry oraz weluru, każde z pokręteł kontroli jest wykonane z jednego

kawałka mosiądzu, a cała obudowa systemu z najlepszej jakości włoskiego marmuru Carrara. Na odsłuch nowych Orpheuszy warto zapisać się wcześniej, bo chętnych do testów z pewnością nie zabranie.

Na stoisku **JBL** czekać będą z kolei najnowsze słuchawki bezprzewodowe JBL Soundgear Sense, które pozwalają czuć świat wokół siebie.

Wykorzystują one przewodzenie powietrza, nie zamykając kanału słuchowego, co pozwala nosić je wygodnie przez wiele godzin. Elastyczne zaczepy na uszy obracają się, pozwalając wybrać użytkownikowi, czy chce się skupić na muzyce lub połączeniach, czy też wpuścić więcej dźwięku z otoczenia. Dzięki czterem mikrofonom głos użytkownika jest czysty nawet w wietrzny dzień.

Warte uwagi z pewnością są również JBL Tour Pro 2, czyli pierwsze na świecie słuchawki premium true wireless z etui ładującym wyposażonym w panel dotykowy! To model bezprzewodowych słuchawek dokanałowych z funkcją adaptacyjnej redukcji hałasu. W unikalnym, inteligentnym etui ładującym ma się dostęp do wszystkich kluczowych funkcji słuchawek bez użycia telefonu lub aplikacji, a otaczający dźwięk przestrzenny pozwala poczuć się jak w teatrze, na koncercie lub w studiu z ulubionym artystą.

Słuchawki douszne stały się częścią naszego życia. Używamy ich o różnych porach dnia i do różnych celów – od skutecznego tłumienia odgłosów z zewnątrz podczas dojazdów do pracy, przez mikrofony podczas spotkań online po zapewnienie sobie wyraźnego dźwięku podczas treningów.

Dobrze wie o tym marka **Technics**, która położyła nacisk na stworzenie produktu, który sprawdzi się w każdym stylu życia i będzie wygodny do noszenia przez cały dzień. Na Audio Video Show pokaże modele swoje flagowe modele EAH-AZ80 i EAH-AZ60M2, czyli bezprzewodowe słuchawki

douszne z funkcją redukcji szumów oraz nowe EAH-AZ40M2 w nowej, kompaktowej i lekkiej obudowie.

Projektując je, Technics wykorzystał doświadczenie marki audio i zapewnił czystą jakość dźwięku, skupiając się na każdym jego aspekcie – przetworniku, strukturze akustycznej, strukturze mechanicznej i cyfrowym przetwarzaniu sygnału, aby użytkownikom nie umknęło żadne brzmienie.

Inteligentne funkcje nowych modeli oferują wyraźne rozmowy, najwyższą na rynku redukcję szumów, długi czas pracy baterii, wielopunktowe połączenie z maksymalnie trzema urządzeniami oraz bezprzewodowe ładowanie. Stylowa i ergonomiczna konstrukcja sprawia, że słuchawki są wygodne przez cały dzień, a wiele różnych rozmiarów nakładek daje możliwość idealnego ich dopasowania do swoich potrzeb. Zostały też wyposażone w tryby wychwytywania dźwięku otoczenia, umożliwiając słuchanie muzyki lub rozmawianie przez telefon przy jednoczesnym zwracaniu uwagi na otoczenie.

Strefa słuchawek – morze możliwości

Stali bywalcy Audio Video Show wiedzą, że trzy dni trwania imprezy tylko w kalendarzu wydają się wystarczające do zwiedzenia wszystkich przestrzeni. W praktyce na wystawie czas niespodziewanie przyspiesza. W samej tylko strefie słuchawek można przebywać godzinami. Wystarczy wymienić choćby kilka perełek od różnych wystawców, takich jak flagowe dokanałówki Empire Ears Raven za 18,999 zł na stoisku **Audeos**, słuchawki The ONE **Craft Ears**, oparte na pojedynczym 14 mm przetworniku planarnym, czy dokanałówki A8000 Limited Edition japońskiej marki **Final**, słynące z przetwornika wykonanego z czystego berylu albo słuchawki **Noble Audio Fokus Pro**, mające markę najlepszych bezprzewodowych słuchawek dokanałowych na świecie, żeby wiedzieć, że

Audio Video Show nie tylko oferuje morze możliwości testowania, ale też uczy wybierać.

Wystawę wspierają medialnie:

android.com.pl, magazyn Audio, Audiomuzofans.pl, Audio-Video, Benchmark.pl, HiFi Choice, HiFi i Muzyka, Komputer Świat, Infoaudio.pl, iMagazine.pl, Portal Winyłowy, Radio Eska, Radio Eska Rock, Soundrebels.com, Spider's Web, TVtest, ZPAV.

Audio Video Show – to największa w Polsce i druga co do wielkości wystawa sprzętu audio i video w Europie. Można na niej zobaczyć wszystkie elementy wchodzące w skład domowych systemów audiowizualnych, jak m.in.: zestawy audio, słuchawki, telewizory i projektory. Audio Video Show to jedyne miejsce, gdzie można osobiście posłuchać oraz obiektywnie porównać wiele urządzeń z niemal wszystkich pałapów cenowych. Równoległe z prezentacją sprzętu odbywają się liczne seminaria poświęcone tematyce audio i video oraz koncerty.

Audio Video Show 2023 odbędzie się w dniach:

Piątek, 27 października

12:00 – 20:00

Sobota, 28 października

10:00 – 20:00

Niedziela, 29 października

10:00 – 18:00

Lokalizacje wystawy:

PGE Narodowy

Al. Ks. J. Poniatowskiego 1

Warszawa

Hotel Radisson Blu Sobieski

Plac Artura Zawiszy 1

Warszawa

Hotel Golden Tulip

ul. Towarowa 2

Warszawa

Więcej informacji: www.avshow.pl

INSTAGRAM > [instagram.com/avshow/](https://www.instagram.com/avshow/)

YOUTUBE > www.youtube.com/channel/UC0eTWED9POT8o1GzKMdIT0w

FACEBOOK > www.facebook.com/pages/Audio-Video-Show/406168479455031

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Michałowska

anna.michalowska@digitalopengroup.pl

+48 502 323 743