**Audio Video Show 2025 największe w historii!**

**Od dwudziestu siedmiu lat Audio Video Show pracuje na pozycję wydarzenia, na którym fani hi-endowego sprzętu audio i video, pasjonaci muzyki, obrazu i technologii po prostu muszą być. Wystawa tradycyjnie odbywa się jesienią w trzech warszawskich lokalizacjach: w przestrzeniach PGE Narodowego oraz w hotelach Radisson Blu Sobieski i Golden Tulip i pod względem powierzchni plasuje się na drugim miejscu tego typu wydarzeń w Europie i trzecim na świecie. W tym roku ma szansę pobić własny rekord i być największą w historii!**

Tegoroczne Audio Video Show zaprosi miłośników najlepszego dźwięku i obrazu w swoje gościnne progi w dniach **24-26 października**. Przestrzenie PGE Narodowego oraz pokoje odsłuchowe w hotelach Radisson Blu Sobieski i Golden Tulip wypełnią się wówczas najlepszym hi-endowym sprzętem audio i video, którego możliwości nie tylko wśród audiofili wzbudzają dreszcz emocji. Przez trzy dni będzie można posłuchać swojej ulubionej muzyki na dowolnym systemie, poszukać białych kruków w największej w Polsce strefie winyli, wziąć udział w odsłuchu płyty z udziałem wybranego artysty, pójść na wykład albo szkolenie, a przede wszystkim sprawdzić, co w hi-endowym świecie piszczy. Audio Video Show to już tradycyjnie festiwal nie tylko najlepszego asortymentu, ale też premier, z którymi dystrybutorzy sprzętu czekają specjalnie na to wydarzenie.

„Audio Video Show od lat buduje swoją pozycję na światowym rynku wystaw sprzętu hi-end. Nigdy nie chcieliśmy się ścigać ani porównywać z wystawą w Monachium, która w tym roku odbyła się niestety już po raz ostatni, ale sukcesywnie budowaliśmy markę krok po kroku, poszerzając przestrzenie wystawiennicze, ofertę dla wystawców i zwiedzających. W tym roku wystawa będzie największa w historii – mamy 185 sali odsłuchowych: 95 dużych i 90 mniejszych, ponad 200 wystawców i 600 marek. Dla porównania - w Wiedniu, gdzie przeniosą się wystawcy z Monachium, będzie 60 sali dużych i 60 mniejszych. To tylko świadczy o tym, jak polska wystawa urosła w siłę i jak mocną pozycję mamy na świecie” – mówi **Adam Mokrzycki**, pomysłodawca i organizator Audio Video Show.

**Z muzyką w tle**

Ktoś, kto choć raz odwiedził Audio Video Show,wie, żeto wydarzenie, które wymaga od zwiedzających planu.Atrakcja goni tu atrakcję, premiera, premierę i na odwiedzenie każdej sali odsłuchowej w trzech lokalizacjach nawet najwytrwalszym brakuje czasu. Trzy dni mijają niepostrzeżenie, dlatego stali bywalcy wystawy już wcześniej układają grafik obowiązkowych sesji odsłuchowych. Kluczem jest chęć usłyszenia możliwości danego systemu i porównania go z innymi.

Tych, którzy przychodzą na wystawę po raz pierwszy, zachwyca natomiast **możliwość bezpośredniego obcowania z muzyką** i to w każdym wymiarze. To dla organizatorów od lat klucz do serc pasjonatów dobrych dźwięków, bez względu na ich gatunek. Tu klasyka miesza się z rockiem, jazzem, muzyką filmową, a nawet dance. Jeśli ma duszę i jest dobrze zrealizowana, jej miejsce jest na Audio Video Show.

Wystawcy natomiast dokładają wszelkich starań, by w salach odsłuchowych stworzyć najlepsze warunki akustyczne i zadbać o atmosferę sprzyjającą relaksowi. Tu słucha się muzyki bez presji czasu, często z filiżanką kawy w ręku, delektuje się brzmieniem, siedząc wygodnie w fotelu, rozmawia z pasjonatami i dziennikarzami muzycznymi, wymienia poglądy z konstruktorami, testuje niezliczoną ilość sprzętu, a do tego zdobywa wiedzę lub jeśli, kto woli – autografy od artystów, którzy coraz chętniej odwiedzają imprezę. Anna Maria Jopek, Jean-Michel Jarre, Zbigniew Hołdys, Daria Zawiałow, Lech Janerka, Wojtek Mazolewski, Andrzej Smolik to tylko nieliczni z gości specjalnych, którzy przez lata odwiedzali Audio Video Show.

Jest jeszcze jeden powód, dla którego Audio Video Show wzbudza dreszczyk emocji wśród wielbicieli sprzętu hi-end. Najdroższe systemy na świecie, najdroższe słuchawki, gramofony, elektronikę… w takiej ilości spotkać można tylko tutaj. Jak brzmią kolumny za 4 miliony złotych i czy są warte swojej ceny? W tamtym roku to pytanie często padało z ust zwiedzających, którzy przyszli specjalnie na premierę kwartetu kolumn Sonus Faber Suprema skonstruowanych na 40-lecie marki, które miały być „zapowiedzią doświadczeń muzycznych wykraczających poza standardy”. I jak się okazało były! Co będzie wydarzeniem muzycznym w tym roku?

Przekonamy się już w czwarty weekend października.

Więcej informacji: www.avshow.pl

**Audio Video Show** – to największa w Polsce i druga co do wielkości w Europie wystawa sprzętu audio i video. Można na niej zobaczyć wszystkie elementy wchodzące w skład domowych systemów audiowizualnych, m.in.: zestawy audio, słuchawki, telewizory i projektory. Audio Video Show to jedyne miejsce, gdzie można osobiście posłuchać oraz obiektywnie porównać wiele urządzeń z niemal wszystkich pułapów cenowych. Równolegle z prezentacją sprzętu odbywają się liczne seminaria poświęcone tematyce audio i video.

***Wystawę wspierają medialnie:***

*android.com.pl, magazyn Audio, Audiomuzofans.pl, Audio-Video, HiFI Class, HiFi i Muzyka, High Fidelity.pl Komputer Świat, Infoaudio.pl, iMagazine.pl, Jedynka Polskie Radio, Portal Winylowy, Soundrebels.com, Spider’s Web, Strefa Music Art, Trójka Polskie Radio, TVtest, ZPAV.*

**Partnerem technologicznym wystawy jest JPLAY**

**Audio Video Show 2025 odbędzie się w dniach:**

Piątek, 24 października

12:00 – 20:00

Sobota, 25 października

10:00 – 20:00

Niedziela, 26 października

10:00 – 17:00

**Lokalizacje wystawy:**

**PGE Narodowy**

Al. Ks. J. Poniatowskiego 1

Warszawa

**Hotel Radisson Blu Sobieski**

Plac Artura Zawiszy 1

Warszawa

**Hotel Golden Tulip**

ul. Towarowa 2

Warszawa

**Dodatkowych informacji udziela:**

*Anna Michałowska*

*anna.michalowska@digitalopengroup.pl*

*+48 502 323 743*