

Przed nami kolejna edycja Audio Video Show. Jakie niespodzianki szykują organizatorzy?

W tym roku miłośnicy dobrego dźwięku i perfekcyjnego obrazu powinni wpisać w kalendarz datę 25 października, a najlepiej zarezerwować sobie cały weekend. Organizatorzy Audio Video Show tradycyjnie szykują tyle niespodzianek, że w jeden dzień nie da się ich wszystkich doświadczyć w przestrzeniach PGE Narodowego i w hotelach Radisson Blu Sobieski i Golden Tulip w Warszawie. Oto pierwsze zapowiedzi wystawy, która plasuje się na drugim miejscu tego typu wydarzeń w Europie i trzecim na świecie.

Już po raz 26. Audio Video Show zaprosi fanów hi-endowego sprzętu audio i video oraz pasjonatów muzyki, obrazu i technologii w swoje progi. W łóżach PGE Narodowego, w hotelach Radisson Blu Sobieski i Golden Tulip w ostatni weekend października będzie można przekonać się, jak brzmią najlepsze systemy, głośniki, odtwarzacze, słuchawki i gramofony, poznać bliżej technologiczne perły wśród telewizorów i projektorów, pobuszować w strefie winyli, a koniec pójść na spotkanie i odsłuch płyty ulubionego muzyka albo jeden z wykładów lub paneli tematycznych.

Muzyka i technologia

Choć Audio Video Show z roku na rok rośnie w siłę i oferuje odwiedzającym coraz to ciekawsze atrakcje, nie zapomina o najważniejszym – **bezpośrednim obcowaniu słuchacza z muzyką**. To dla organizatorów klucz do serc nie tylko audiofili, ale wszystkich pasjonatów dobrych dźwięków. Stąd wszystkie łóża VIP na PGE Narodowym i pokoje w hotelach Golden Tulip i Radisson Blu Sobieski są tak aranżowane, żeby odtworzyć warunki panujące w salonach odsłuchowych albo salach kinowych. Tu słucha się muzyki bez presji czasu, przynosi swoje nagrania do przetestowania na danym systemie, wymienia poglądy, poszerza widzę u źródła, często u samych konstruktorów. Tu nie ogląda się systemu za 4 miliony złotych, ale delectuje się tym, jak brzmi. Tu nie podziwia się najdroższych słuchawek na świecie za ćwierć miliona, ale ma swój czas na testy w komfortowych warunkach. Tu odbywają się

muzyczne premiery jesieni, a opowiadają o nich dziennikarze, których głosy rozpozna bez trudu każdy fan radia. Tu wreszcie debiutowała przed laty Sanah, Daria Zawiałow promowała swoją pierwszą płytę, Anna Maria Jopek opowiadała o koncertach w Blue Note Tokyo, a Jean-Michel Jarre dzielił się tajnikami pracy kompozytora.

Drugą grupą odwiedzających Audio Video Show są znawcy i pasjonaci technologii. Dla nich wystawa jest niczym otwarcie kolejnego sezonu. Lubią wiedzieć pierwsi, jakie premiery szykują producenci, recenzować nowe zdobycze świata audio i video, sprawdzać, na czym polega geniusz matrycy Meta Oled w telewizorze Philips i czy najlepsze kolumny za 200 tysięcy są rzeczywiście warte swojej ceny.

Nie trzeba być jednak techno frikiem albo doskonale znać się na muzyce, żeby przyjść na Audio Video Show. Na wystawę może wejść każdy, kto kupi bilet, a młodzież do 16. roku życia zwiedza ją za darmo. W dodatku łatwo się po niej poruszać, bo między PGE Narodowym a hotelem Radisson Blu Sobieski kursuje bezpłatna wahadłowa linia autobusowa.

Co nas czeka na 26. edycji Audio Video Show?

Tradycją Audio Video Show są premierowe odsłuchy systemów, które specjalnie na wystawę przyjeżdżają do Polski albo są prezentowane publicznie po raz pierwszy. To one wzbudzają najwięcej emocji wśród odwiedzających, również dlatego, że stoją za nimi konkretne sumy.

W tym roku będzie to kwota 4 milionów złotych. Tyle kosztuje kwartet kolumn Sonus Faber Suprema skonstruowany specjalnie na 40-lecie marki. U dziennikarzy, którzy słyszeli ten zestaw na wystawie w Monachium, wzbudził takie emocje, że nazwali go „zapowiedzią doświadczeń muzycznych wykraczających poza standardy”.

„Zestawu Sonus Faber Suprema nie mogło zabraknąć na tegorocznej edycji Audio Video Show. To nie tylko najbardziej ambitny projekt w historii Sonus Faber, obraz doskonałości i perfekcji w każdym calu, ale też ukłon w stronę korzeni marki i co najważniejsze – przykład fenomenalnego dźwięku. Mam nadzieję, że dla znawców muzyki spotkanie z Suprema będzie prawdziwym świętem” – powiedział

Adam Mokrzycki, pomysłodawca i organizator Audio Video Show.

A co nas jeszcze czeka podczas trzech dni wystawy? Na pewno spotkania tematyczne z dziennikarzami muzycznymi, artystami i producentami. Swoją obecność już zapowiedzieli **Piotr Metz, Marek Niedźwiecki, Hirek Wrona i Marek Sierocki**, a fanów muzyki z pewnością ucieszy wiadomość, że pojawi się tam również triumfator tegorocznych Fryderyków **Lech Janerka**, a także **Jan Borysewicz** czy **Leszek Biolik**.

A to dopiero początek niespodzianek, bo tradycyjnie Audio Video Show najlepsze karty trzyma w rękawie do końca.

Wystawę wspierają medialnie: android.com.pl, magazyn Audio, Audiomuzofans.pl, Audio-Video, HiFi i Muzyka, iMagazine.pl, Portal Winylowy, Radio Eska, Radio Eska Rock, Soundrebels.com

Audio Video Show 2024 odbędzie się w dniach:

Piątek, 25 października

12:00 – 20:00

Sobota, 26 października

10:00 – 20:00

Niedziela, 27 października

10:00 – 18:00

Lokalizacje wystawy:

PGE Narodowy

Al. Ks. J. Poniatowskiego 1

Warszawa

Hotel Radisson Blu Sobieski

Plac Artura Zawiszy 1

Warszawa

Hotel Golden Tulip

ul. Towarowa 2

Warszawa

Audio Video Show – to największa w Polsce i druga co do wielkości wystawa sprzętu audio i video w Europie. Można na niej zobaczyć

wszystkie elementy wchodzące w skład domowych systemów audiowizualnych, m.in.: zestawy audio, słuchawki, telewizory i projektory. Audio Video Show to jedyne miejsce, gdzie można osobiście posłuchać oraz obiektywnie porównać wiele urządzeń z niemal wszystkich pułapów cenowych. Równoległe z prezentacją sprzętu odbywają się liczne seminaria poświęcone tematyce audio i video.

Więcej informacji: www.avshow.pl

INSTAGRAM > [instagram.com/avshow/](https://www.instagram.com/avshow/)

YOUTUBE > www.youtube.com/channel/UC0eTWED9POT8o1GzKMdITOW

FACEBOOK > www.facebook.com/pages/Audio-Video-Show/406168479455031

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Michałowska

anna.michalowska@digitalopengroup.pl

+48 502 323 743