

10 urządzeń, które trzeba zobaczyć na Audio Video Show 2023

Trzy lokalizacje, jedna trzydniowa impreza. O Audio Video Show nie bez powodu pisze cały audiofilski świat. Druga największa w Europie wystawa sprzętu audio i video rusza po raz 25.! A na niej nowości gonią nowości. Oto krótki przewodnik, co trzeba zobaczyć w tym roku.

Za niecałe dwadzieścia cztery godziny miłośnicy najwyższej jakości dźwięku i obrazu spotkają się po raz 25., by obejrzeć najnowsze urządzenia audio i video: słuchawki, telewizory, projektory, głośniki, urządzenia i systemy audio **do 8 milionów złotych** oraz osobiście zapoznać się z ich możliwościami. Tegoroczna edycja jest największa w historii wystawy: gromadzi blisko **200 wystawców**, rozlokowanych w **180 salach** konferencyjnych PGE Narodowego oraz w hotelach Radisson Blu Sobieski i Golden Tulip. A jakie niespodzianki szykują wystawcy w tym roku? Oto 10 wybranych urządzeń, od których warto zacząć zwiedzanie Audio Video Show.

1. Audio Note - system za 8 mln złotych

Wyjątkowo, z okazji jubileuszu Audio Video Show, będzie można posłuchać dźwięku z systemu z niezwykle rzadko pokazywanej konfiguracji urządzeń, której skompletowanie i strojenie wymaga wysiłku i czasu. Nigdy wcześniej nie pokazywano w Polsce tak drogiego zestawu stereo. 8 milionów złotych zrobi wrażenie na każdym! Źródłem dźwięku są płyty winylowe i dyski CD, a technologia Audio Note umożliwia przeniesienie się w czasie do momentu powstawania nagrań. Trzeba posłuchać!

2. Børresen M6 – za 5 mln złotych

Drugi najdroższy system tegorocznego Audio Video Show to zestaw Børresen M6 z Audio Group Denmark. Kosztuje ponad 5 mln złotych, a w jego skład wchodzi najnowsze flagowe kolumny Børresen M6 wraz z firmową elektroniką Aavik – końcówkami P880, przedwzmacniaczem C880 oraz referencyjnym streamerem Aavik SD880.

3. Wadax - odtwarzacz muzyczny za 1.6 mln złotych

Prawdopodobnie najlepszy odtwarzacz świata za bagatela 1,6 miliona złotych! Składa się z serwera oraz DACa. WADAX Reference DAC wraz z Wadax Reference Server i Wadax Reference PSU będzie można posłuchać razem z jubileuszową elektroniką TenorAudio w postaci monobloków Tenor 350N 20th Anniversary Edition (1,2 mln zł), przedwzmacniacza Tenor Audio Line 1, także w edycji urodzinowej (0,95 mln zł) oraz kolumn Marten Mingus Septet.

4. Orpheus Sennheiser - najdroższe słuchawki świata

Od ponad siedemdziesięciu lat firma Sennheiser kojarzy się z doskonałością w dziedzinie audio. Najdroższe słuchawki świata – nowy model HE 1 Orpheus za 272 tysiące złotych, tylko to potwierdzają. Każda z 6000 poszczególnych części nowego modelu jest inżynierskim dziełem sztuki. Słuchawki oferują ultraszeroki zakres charakterystyki częstotliwościowej, który zawiera się w przedziale od 8 Hz do 100 kHz, co pozwala równocześnie odtwarzać dźwięki generowane przez słonie i emitowane przez nietoperze. Wykorzystano w nich ceramiczne przetworniki pokryte złotem, a żyły przewodów są zrobione z 99,9 proc. miedzi, która jest pokryta srebrem, co eliminuje jakiegokolwiek straty sygnału.

5. HIFIMAN Electronics SHANGRI-LA

Przy cenie sięgającej 100 tysięcy HIFIMAN Electronics SHANGRI-LA to najprawdopodobniej drugie najdroższe słuchawki świata. Nie mogło ich więc zabraknąć podczas tegorocznej edycji Audio Video Show. SHANGRI-LA to tak naprawdę zestaw słuchawkowy, składający się ze słuchawek elektrostatycznych SHANGRI-LA oraz wzmacniacza słuchawkowego o tej samej nazwie, zbudowanego w oparciu o lampy 300B.

6. Diora Acoustics

Europejski lider produkcji obudów kolumn głośnikowych powraca po około 20 latach z pierwszymi własnymi modelami systemów nagłośnieniowych pod marką Diora Acoustics. To dwie serie

produktów High End Perun i Chors. Ręczne wykonanie, perfekcyjne wykończenie, doskonałe brzmienie oraz zastosowanie wyłącznie europejskich komponentów to cechy charakterystyczne marki Diora Acoustics.

7. Unitra – reaktywacja

Unitra wraca na rynek za sprawą współzałożyciela firmy CD Projekt i Mudita - Michała Kicińskiego. W skład nowej linii produktów wchodzi wzmacniacz zintegrowany o konstrukcji dual-mono i ponadczasowym designie ze wskaźnikami wychyłowymi, referencyjny zestaw głośnikowy, odtwarzacz CD z unikalnym interfejsie z podświetlanym wyświetlaczem E Ink oraz aż dwa modele gramofonów.

8. Philips OLED908 - nowy model Ambilight TV

Nowy model telewizora Philips OLED+908 wyposażono w matrycę META OLED, dzięki której możliwa do osiągnięcia jest jasność szczytowa na poziomie 2100 nitów, co stanowi wynik o 70% lepszy w porównaniu do poprzednich matryc. Jednocześnie telewizor oferuje szerszy kąt widzenia i lepszą efektywność energetyczną. W parze z jakością obrazu idzie nieprzeciętne brzmienie systemu dźwiękowego 3.1 o mocy 80W zaprojektowany przez Bowers & Wilkins. Sześć zamontowanych z przodu przetworników zapewnia wyjątkowo szeroką scenę dźwiękową.

9. Gramofon Technics SL-1200GR2 – z bezpośrednim napędem

Technics SL-1200 to ikona wśród gramofonów i pierwszy wybór całych pokoleń fanów płyt winylowych. Najnowsza wersja SL-1200GR2 zawiera liczne ulepszenia w obrębie jednowirnikowego, płaskiego bezrdzeniowego silnika napędu talerza oraz systemu sterowania silnikiem. Bazując na swoim olbrzymim doświadczeniu w przetwarzaniu sygnałów PWM, inżynierowie Technicsa stworzyli system $\Delta\Sigma$ -Drive, który nie tylko ogranicza wysokie harmoniczne, ale

także skutecznie łagodzi wibracje silnika, zapewniając płynną i precyzyjną rotację talerza.

10. Legenda JBL w najlepszym wydaniu!

Wielbiciele JBL nie mogą przegapić elektroniki tej marki, która obejmuje zintegrowany wzmacniacz stereo JBL SA550, odtwarzacz płyt kompaktowych JBL CD350, cyfrowy odtwarzacz multimedialny JBL MP350 Classic oraz gramofon JBL TT350 Classic. Kolejną nowością pokazywaną na Audio Video Show będzie seria JBL Authentics, w której uderzająca wydajność dźwięku łączy się z ponadczasowym wzornictwem retro inspirowanym dziedzictwem JBL z lat 70 oraz nawiązaniem do legendarnych JBL L100.

Tradycyjnie też gośćmi specjalnymi Audio Video Show będą dziennikarze muzyczni i pasjonaci dobrego dźwięku. W tym roku swoją obecność zapowiedzieli: **Piotr Metz, Hirek Wrona, Wojciech Padjas i Tomasz Raczek**. Wystawę odwiedzą również goście specjaliści, m.in.: **Katarzyna Groniec, Krystian Ochman, Kasia Lins, Smolik i Kev Fox, Kasia Klich, Jarosław Płocica i Michał Rusinek, Adam Bałdych, Adam Kośmiejka, Kamil Sipowicz, zespół Blue Cafe**, a także dawno nie widziany na takich wydarzeniach guru polskiej muzyki – **Zbigniew Hołdys**.

Zapowiada się weekend pełen muzycznych wrażeń.

Wystawę wspierają medialnie:

android.com.pl, magazyn Audio, Audiomuzofans.pl, Audio-Video, Benchmark.pl, HiFi Choice, HiFi i Muzyka, Komputer Świat, Infoaudio.pl, iMagazine.pl, Portal Winyłowy, Radio Eska, Radio Eska Rock, Soundrebels.com, Spider's Web, TVtest, ZPAV.

Audio Video Show – to największa w Polsce i druga co do wielkości wystawa sprzętu audio i video w Europie. Można na niej zobaczyć wszystkie elementy wchodzące w skład domowych systemów audiowizualnych, jak m.in.: zestawy audio, słuchawki, telewizory i

projektory. Audio Video Show to jedyne miejsce, gdzie można osobiście posłuchać oraz obiektywnie porównać wiele urządzeń z niemal wszystkich pułapów cenowych. Równoległe z prezentacją sprzętu odbywają się liczne seminaria poświęcone tematyce audio i video oraz koncerty.

Audio Video Show 2023 odbędzie się w dniach:

Piątek, 27 października

12:00 – 20:00

Sobota, 28 października

10:00 – 20:00

Niedziela, 29 października

10:00 – 18:00

Lokalizacje wystawy:

PGE Narodowy

Al. Ks. J. Poniatowskiego 1

Warszawa

Hotel Radisson Blu Sobieski

Plac Artura Zawiszy 1

Warszawa

Hotel Golden Tulip

ul. Towarowa 2

Warszawa

Więcej informacji: www.avshow.pl

INSTAGRAM > [instagram.com/avshow/](https://www.instagram.com/avshow/)

YOUTUBE > www.youtube.com/channel/UC0eTWED9POT8o1GzKMdITow

FACEBOOK > www.facebook.com/pages/Audio-Video-Show/406168479455031

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Michałowska

anna.michalowska@digitalopengroup.pl

+48 502 323 743