



Warszawa, 21.10.2015

## **TIDAL partnerem technologicznym Audio Video Show**

**Warszawa, 21.10.2015 – TIDAL, wiodący serwis muzyczno-rozrywkowy, po raz kolejny został oficjalnym partnerem technologicznym Audio Video Show – największej w Polsce wystawie sprzętu audio video.**

Każdy odwiedzający Audio Video Show otrzyma krótki przewodnik po wystawie wraz z voucherem zapewniającym bezpłatny dostęp do serwisu TIDAL na trzy miesiące. Voucher będzie można zrealizować na stronie [TIDAL.com](http://TIDAL.com). Ponadto, wystawcy, prezentujący sprzęt audio odtwarzający pliki cyfrowe, również będą mogli skorzystać z voucherów z dostępem do platformy. Dzięki temu zademonstrują możliwości wystawianych urządzeń podczas odsłuchu muzyki w jakości Hi-Fi.

„Cieszymy się, że partnerem technologicznym wystawy Audio Video Show po raz kolejny został TIDAL. Serwis zdał egzamin podczas zeszłorocznej edycji, dlatego w tym roku ponownie postanowiliśmy skorzystać ze sprawdzonych rozwiązań. TIDAL zapewnia naszym wystawcom najlepszą jakość odtwarzanej muzyki, dzięki czemu mogą pokazać pełnię możliwości prezentowanych systemów audio” – powiedział Adam Mokrzycki, organizator Audio Video Show.

Wystawa odbędzie się w dniach 6-8 listopada w luksusowych warszawskich hotelach Golden Tulip i Radisson Blu Sobieski oraz po raz pierwszy w łóżach VIP na Stadionie Narodowym. Nowością jest również fakt, że w tym roku formuła Audio Video Show została oficjalnie poszerzona o prezentację liderów branży video.

Wystawcy zarezerwowali 145 sal na powierzchni 6000 m<sup>2</sup>, co jest rekordem wystawy Audio Video Show. Oprócz popularnych producentów, jak Samsung, Sony czy Panasonic, na wystawie zostanie zaprezentowany ekskluzywny sprzęt dla audiofilów takich marek jak B&W, McIntosh czy Sonus faber.

### **Dodatkowych informacji udziela:**

Maciej Piotrowski  
[maciej.piotrowski@digitalopengroup.pl](mailto:maciej.piotrowski@digitalopengroup.pl)  
+48 730 840 300



**Audio Video Show** - Audio Video Show, z liczbą ponad 135 wystawców oraz 145 sal konferencyjnych, jest największą w Polsce i drugą co do wielkości wystawą sprzętu audio-video w Europie. Na wystawie można zobaczyć wszystkie elementy wchodzące w skład domowych systemów audiowizualnych, m.in. odtwarzacze CD i Blu-ray, wzmacniacze, odtwarzacze sieciowe, kolumny głośnikowe, słuchawki, projektory i telewizory. Audio Video Show to jedyne miejsce, gdzie można osobiście posłuchać i obiektywnie porównać wiele urządzeń z praktycznie wszystkich pułapów cenowych. Równoległe z prezentacją sprzętu odbywają się liczne seminaria poświęcone tematyce audio-video oraz koncerty.

**TIDAL** to innowacyjna platforma muzyczno-rozrywkowa do odtwarzania oraz odkrywania muzyki artystów z całego świata, pozwalająca na dostęp do unikalnej zawartości, a także na łączenie się i dzielnie się muzyką z artystami. TIDAL jest dostępny w 44 krajach z katalogiem ponad 35 milionów piosenek oraz ponad 85 000 materiałów wideo, a także ekskluzywnych treści w wysokiej jakości. Serwis oferuje muzykę w jakości HiFi, jak na płytach CD, filmy w jakości HD, wyselekcjonowane treści, a także unikalne doświadczenia offline dla użytkowników.