



Warszawa, 15.09.2015

Audio Video Show z nowymi patronami medialnymi

Warszawa, 15.09.2015 - Do grona patronów prasowych Audio Video Show – największej w Polsce i drugiej co do wielkości w Europie wystawy sprzętu audio i video – dołączyły redakcje *HI-FI Choice & Home Cinema*, *InfoMarket*, *Infoaudio.pl*, *Stereolife*, *Obywatel HD* oraz *HDTVpolska.com*. Nowi patroni medialni będą wspierać imprezę obok takich cenionych mediów, jak magazyny *AUDIO*, *Hi-Fi i muzyka*, *Magazyn HiFi*, oraz portali *Audiostereo.pl*, *HDTV.com.pl* i *HighFidelity.pl*.

HI-FI Choice & Home Cinema jest miesięcznikiem adresowanym do melomanów i pasjonatów kina domowego. Wydawany od 2006 roku dostępny jest w formie tradycyjnych publikacji papierowych, a od niedawna, co kwartał, w formie aplikacji na urządzenia mobilne i komputery PC/Mac. Wydania cyfrowe rozpowszechniane są bezpłatnie. W magazynie czytelnicy znajdują fachowe testy urządzeń audio/wideo, artykuły poradnikowe, relacje z wydarzeń branżowych, opinie oraz wywiady.

InfoMarket to branżowy miesięcznik handlowy o charakterze informacyjno-szkoleniowym wchodzący w skład Grupy iMEs. Magazyn zawiera część ogólnoinformacyjną (*InfoMarket*) oraz przewodnik zakupowy (*InfoProdukt*), który jest dostępny także w wolnej sprzedaży m.in. w salonach Empik, Ruch, Kolporter oraz na stronach Interia.pl, Onet.pl, Wp.pl. W ciągu roku *InfoMarket* wydaje ponad 200 różnego typu poradników i magazynów branżowych w 12 głównych sektorach rynku, w tym AGD-RTV. Dystrybucja magazynu odbywa się według ściśle wyselekcjonowanej, imiennej bazy, co zapewnia dotarcie do dokładnie sprofilowanej grupy odbiorców.

Kolejnym patronem imprezy został *StereoLife.pl* nowoczesny portal o tematyce audio, będący dziś jednym z najpopularniejszych serwisów na polskiej scenie audiofilskiej. Ideą przyświecającą założycielom serwisu od początku było rozpowszechnianie wiedzy na temat sprzętu hi-fi w taki sposób, aby zainteresować tą tematyką jak najszersze grono odbiorców. Portal zawiera ciekawe, autorskie testy, poradniki, wywiady, reportaże oraz oferuje codzienną dawkę nowości. *StereoLife* jest dostępny również w wersji anglojęzycznej, która przyciąga uwagę coraz większej liczby audiofilów i melomanów z całego świata.

W promocji wystawy pomoże także serwis *HDTV.PL Centrum Polska*. Redakcja od ponad 10 lat fachowo testuje telewizory, monitory oraz projektory. Portal stanowi bogate źródło wiedzy na temat wyświetlaczy zarówno dla zaawansowanych użytkowników, jak również dla tych, którzy chcą szybko znaleźć opinię na temat interesującego ich



wyświetlacza. To także codzienne newsy, artykuły, wywiady, fachowe poradniki oraz relacje z największych imprez z Polski oraz świata. Portal dysponuje jednym z największych w Polsce forum gdzie ponad 150 000 zarejestrowanych użytkowników aktywnie dyskutuje na tematy związane z wideo oraz audio.

Do grona patronów dołączył też portal Infoaudio.pl, który należy do grupy portali branżowych Infomusic.pl - liderów w branży ProAudio od 2003 roku. Na łamach portalu prezentowane są najnowsze informacje ze świata audio / Hi-Fi, fachowe porady ekspertów i specjalistów z branży, a także testy sprzętu, wywiady oraz relacje video z targów w Polsce jak i za granicą.

Oprócz mediów tradycyjnych po raz pierwszy patronem Audio Video Show został blog. *Obywatel HD* to serwis prowadzony przez Szymona Adamusa, na którym autor pisze o telewizorach, kulturze i najciekawszych rozwiązaniach ze świata nowych technologii. Uzupełnieniem bloga jest aktualizowany regularnie kanał na YouTube i popkulturowy podcast *Masa Kultury*.

"Bardzo się cieszymy, że coraz więcej wartościowych mediów decyduje się wesprzeć unikatowe na skalę Polski wydarzenie, jakim jest Audio Video Show. W tym roku, po raz pierwszy w historii imprezy, jej formuła została oficjalnie poszerzona o prezentacje liderów branży video. Dzięki nowym patronom medialnym będziemy mogli dotrzeć z informacją o wystawie do jeszcze większej grupy osób" – powiedział Adam Mokrzycki, organizator Audio Video Show.

Audio Video Show z liczbą ponad 120 wystawców oraz 140 sal konferencyjnych jest największą w Polsce oraz drugą co do wielkości wystawą sprzętu audio-video w Europie. Nowością jest również fakt, że w tym roku Audio Video Show - oprócz luksusowych przestrzeni w warszawskich hotelach Golden Tulip i Radisson Blu Sobieski - po raz pierwszy odbędzie się na Stadionie Narodowym.

Dodatkowych informacji udziela:

Maciej Piotrowski
maciej.piotrowski@digitalopengroup.pl
+48 730 840 300

Audio Video Show – Audio Video Show z liczbą ponad 120 wystawców, 140 sal konferencyjnych oraz 400 reprezentowanych marek jest największą w Polsce, i drugą co do wielkości w Europie,



coroczną wystawą sprzętu audio i video. Na wystawie można zobaczyć wszystkie elementy wchodzące w skład domowych systemów audiowizualnych, tj. telewizory, projektory, wzmacniacze, kolumny, słuchawki i gramofony. Ideą jaka przyświeca organizacji imprezy jest umożliwienie wszystkim zwiedzającym osobistego zapoznania się z możliwościami prezentowanych urządzeń. Z tego względu wystawa, zamiast w głośnym centrum targowym, odbywa się w lożach VIP Stadionu Narodowego oraz luksusowych warszawskich hotelach - Golden Tulip i Radisson Blu Sobieski. Audio Video Show to jedyne miejsce gdzie można osobiście posłuchać i obiektywnie porównać wiele znakomitych urządzeń z praktycznie wszystkich pułapów cenowych. Równoległe z prezentacją sprzętu odbywają się liczne seminaria poświęcone tematyce audio-video oraz koncerty muzyki klasycznej i jazzowej.