



Warszawa, 08.09.2015

## **Audio Video Show z nowymi kanałami w social mediach**

**Warszawa, 08.09.2015 – Audio Video Show – największa w Polsce i druga co wielkości w Europie wystawa sprzętu audio video – poszerza swoją obecność w mediach społecznościowych. Do komunikacji i promocji wydarzenia, oprócz prowadzonego od dwóch lat konta na Facebooku, organizator wystawy wykorzysta takie kanały, jak Twitter, YouTube, Instagram oraz Flickr.**

„Żyjemy w erze mediów społecznościowych i nie możemy zmarnować potencjału komunikacyjnego, który oferują. Od dwóch lat Audio Video Show ma swój profil na Facebooku, ale w tym roku postanowiliśmy skorzystać także z Twittera, YouTube’a, Instagrama oraz Flickr’a. To doskonałe narzędzia, które nie tylko umożliwiają promocję naszej wystawy i dotarcie z przekazem do szerszej publiczności, lecz także zapewniają dwukierunkową komunikację”, - powiedział Adam Mokrzycki, organizator Audio Video Show.

Na [Twitterze](#) z odbiorcami będzie komunikował się organizator wystawy Adam Mokrzycki. Relacje video zarówno z poprzednich imprez, jak i tegorocznej edycji Audio Video Show można będzie zobaczyć na kanale wystawy w serwisie [YouTube](#). Zdjęcia z wystawy, krótkie relacje oraz prezentacje wystawionego sprzętu będą publikowane na [Instagramie](#), [Flickrze](#) oraz prowadzonej od dwóch lat stronie Audio Video Show na [Facebooku](#).

Audio Video Show z liczbą ponad 120 wystawców oraz 140 sal konferencyjnych jest największą w Polsce oraz drugą co do wielkości imprezą tego typu w Europie. Na wystawie będzie można zobaczyć wszystkie elementy wchodzące w skład domowych systemów audiowizualnych, tj. telewizory, projektory, wzmacniacze, kolumny, słuchawki i gramofony. Oprócz producentów z głównego nurtu, takich jak Samsung, Sony czy Panasonic, na wystawie zostanie zaprezentowany ekskluzywny sprzęt dla audiofilów takich marek jak B&W, McIntosh czy Sonus faber.

Wystawa odbędzie się w Warszawie w dniach 6-8 listopada w luksusowych przestrzeniach warszawskich hoteli Golden Tulip i Radisson Blu Sobieski oraz po raz pierwszy w historii na Stadionie Narodowym.

### **Dodatkowych informacji udziela:**

Maciej Piotrowski  
[maciej.piotrowski@digitalopengroup.pl](mailto:maciej.piotrowski@digitalopengroup.pl)  
+48 730 840 300



**Audio Video Show** – Audio Video Show z liczbą ponad 120 wystawców, 140 sal konferencyjnych oraz 400 reprezentowanych marek jest największą w Polsce, i drugą co do wielkości w Europie, coroczną wystawą sprzętu audio i video. Na wystawie można zobaczyć wszystkie elementy wchodzące w skład domowych systemów audiowizualnych, tj. telewizory, projektory, wzmacniacze, kolumny, słuchawki i gramofony. Ideą jaka przyświeca organizacji imprezy jest umożliwienie wszystkim zwiedzającym osobistego zapoznania się z możliwościami prezentowanych urządzeń. Z tego względu wystawa, zamiast w głośnym centrum targowym, odbywa się w lożach VIP Stadionu Narodowego oraz luksusowych warszawskich hotelach - Golden Tulip i Radisson Blu Sobieski. Audio Video Show to jedyne miejsce gdzie można osobiście posłuchać i obiektywnie porównać wiele znakomitych urządzeń z praktycznie wszystkich pałapów cenowych. Równolegle z prezentacją sprzętu odbywają się liczne seminaria poświęcone tematyce audio-video oraz koncerty muzyki klasycznej i jazzowej.